

UNE PME DE HAUTE-SAVOIE REVOLUTIONNE L'ANTI-ÂGE

Vivacy, l'anti-âge *made in France*

Les Laboratoires VIVACY, fabricants français et spécialistes de l'acide hyaluronique, visent un marché mondial.

Spécialisés dans les dispositifs médicaux injectables (gels viscoélastiques à base d'acide hyaluronique), les Laboratoires Vivacy ont développé une gamme de produits innovants made in France qui leur permettent de percer un marché de l'esthétique en croissance, mais concurrentiel. Grâce à leur expertise technologique et la qualité de leur savoir-faire, les Laboratoires Vivacy aux côtés de Guy Vitally et Michel Cheron, les deux codirigeants fondateurs, ont acquis, en quelques années, une compétence reconnue en matière de conception, production et distribution des dispositifs médicaux injectables.

Basés sur le Technopole d'Archamps, en Haute Savoie pour les activités de recherche et production et à Paris (XVI^{ème}) pour les activités commerciales et marketing, les Laboratoires VIVACY cherchent constamment

à développer des produits innovants répondant aux attentes des patients, des médecins, dans le respect de la réglementation des dispositifs médicaux et ce dans les meilleures conditions de qualité, sécurité et service.

Une place à prendre

L'esthétique dans le monde affiche une croissance annuelle de 5 à 10% et si le marché s'est un peu tassé sur l'Europe de l'Ouest, en France notam-



>> L'usine de production des Laboratoires Vivacy s'est ancrée dans la Technopole d'Archamps, en Haute-Savoie.

ment (+3% selon l'IMCAS, janvier 2014), Vivacy compte jouer sa carte à fond. «*La France a une compétence historique technique dans le domaine des visqueux depuis une quinzaine d'années. Nous sommes particulièrement exigeants et vigilants en termes de qualité des produits disponibles sur le marché européen. Cela implique tout un ensemble d'engagements, tels que la surveillance du marché, l'investissement dans la recherche et développement, le niveau de formation médicale, la maîtrise des techniques par des praticiens...*». En tant que fabricant, Vivacy maîtrise toutes les étapes de fabrication : dès la réception des matières premières jusqu'à la libération des produits finis sur le marché. «*La sécurité est la priorité absolue et aucun compromis n'est fait à cet égard*», insiste Michel Cheron.

Si la médecine esthétique fête ses 25 ans, elle a beaucoup évolué depuis, avec l'arrivée successive de plusieurs générations de produits injectables. «*L'évolution va de plus en plus vers la qualité technologique et la sécurité des produits. On ne cherche plus le changement radical, mais une correction ciblée avec un rendu le plus naturel possible, que "ça ne se voit pas"*», explique le directeur général. Sur ce point, Vivacy fait la différence : grâce à une innovation brevetée, les produits de la gamme STYLAGE® apportent une amélioration du tissu cutané à tous les âges de la vie, en surface et en profondeur, offrant aux consommateurs des interventions les plus sûres possible avec des produits résorbables. Surtout, «*il y a beaucoup de marques mais très*

Laboratoires Vivacy

Des marques fortes :

STYLAGE®, Désirial®,
I.Space®, Kartillage®.

50 personnes sur le site
d'Archamps en Haute-
Savoie (dont 10 au

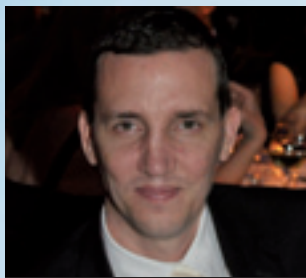
département R&D)

Une dizaine de
commerciaux basés à
Paris

78 pays (85% du CA
à l'international)

Concurrence : Allergan

(Juvederm, Surgiderm),
Galderma (Emervel,
Restylane), Merz
(Glyton), Filorga
(X-HA)...



>> Guy Vitally, codirigeant fondateur des Laboratoires Vivacy.

>> Hydratant et repulpant, STYLAGE® produit un lissage parfaitement naturel.



peu de fabricants, c'est ce qui fait notre force», assure Michel Cheron pour expliquer ce succès sur un marché très concurrentiel.

L'innovation au cœur

Sécurité et naturel, les arguments des Laboratoires Vivacy font mouche auprès de la clientèle, composée de médecins esthétiques, chirurgiens plasticiens et dermatologues. Performant, le département R&D (10% du CA) de Vivacy a mis au point ce procédé technique innovant qui lui permet de revendiquer plus de 2 millions de seringues vendues. Les traitements STYLAGE® sont en effet issus d'une technologie brevetée (IPN-Like) qui, combinée à la présence d'antioxydants (mannitol ou sorbitol), préserve l'acide hyaluronique de sa dégradation naturelle et du stress oxydatif. «Lors de l'injection, on génère une inflammation qui attaque et dégrade le gel de comblement. L'idée est donc d'ajouter un antioxydant afin de protéger le produit au moment de son introduction dans les tissus intradermiques et procurer au derme l'agent antioxydant bénéfique au moment opportun. Cela permet également une stabilisation des propriétés physico-chimiques des produits

«IL Y A BEAUCOUP DE MARQUES MAIS TRÈS PEU DE FABRICANTS, C'EST CE QUI FAIT NOTRE FORCE».

dans la seringue tout au long de leur stockage à température ambiante», explique Michel Cheron. Pour ceux qui appréhendent les piqûres, la gamme «Spécial Confort» avec un anesthésique local, la lidocaïne, vient à la rescousse de la ligne «classique» STYLAGE® afin de limiter toute sensation de gêne au moment de l'injection.

De nombreux projets

«Nous avons des équipes formidables, énergiques et compétentes, hautement qualifiées et c'est aussi cela qui fait la différence, tant sur le terrain avec les commerciaux qu'à la R&D ou au marketing», se félicite le directeur général des Laboratoires Vivacy qui réalisent 95% de leur CA (tenu secret) avec les produits esthétiques mais se développent également dans l'ophtalmologie (I.Space®), la rhumatologie (Kartilage® et Kartilage Cross®) et dans d'autres domaines de la viscosupplémentation médicale. Dernière diversification en date, le lancement de Désirial®, le premier acide hyaluronique injectable biodégradable entièrement dédié à l'intimité de la femme. Développée avec des médecins,



>> Michel Cheron, Directeur Général des Laboratoires Vivacy

chirurgiens et gynécologues, toujours protégée par le brevet IPN-Like, cette gamme de produits corrige des imperfections morphologiques vulvaires et aide à combattre certains troubles fonctionnels.

À l'international, Vivacy est présent dans 78 pays et réalise 85% de ses ventes en Europe via un réseau de distributeurs exclusifs. «Nous affichons une importante croissance en Europe et au Moyen-Orient. Une douzaine de pays sont en cours d'enregistrement sur l'Asie, notamment la Chine où nous devrions être présents dès 2015. Nous couvrons également l'Amérique du Sud, notamment le Brésil depuis 3 ans», se réjouit Michel Cheron, qui compte bien gagner progressivement des parts de marché dans chaque pays et cherche un partenaire aux États-Unis pour parfaire la couverture mondiale. Mais pas question de délocaliser le site de production d'Archamps en Haute-Savoie. «Nous souhaitons conserver notre savoir-faire en France. Nous avons d'ailleurs investi dans notre outil industriel afin d'en augmenter la capacité : il est désormais calibré pour les 10 ans qui viennent». Une pépite française... de plus en plus ancrée sur ce marché de la beauté. ●

Louise Roumieu