

Compétences → UN ACIDE HYALURONIQUE BIEN FRANÇAIS

Laboratoire français spécialisé dans la production de dispositifs médicaux à base d'acide hyaluronique et le développement d'innovations notamment avec la gamme Stylage®, Vivacy s'est imposé comme un acteur majeur à l'international.

Ses atouts : la qualité de ses innovations et les compétences industrielles et médicales trouvées en France.

MOINS DE DIX ANS D'EXISTENCE et déjà positionné comme un acteur majeur de l'acide hyaluronique, le français Vivacy développe et produit en France, mais exporte partout dans le monde. Face aux grands groupes présents dans ce domaine, le principal atout de Vivacy est d'avoir découvert et breveté une formulation spécifique de la molécule qui permet d'obtenir un gel injectable avec une élasticité très grande. « Nous obtenons ainsi des résultats beaucoup plus naturels en médecine esthétique dans le comblement des rides. Cette découverte a été le fruit d'un travail étroit avec des médecins experts, et d'une volonté constante du laboratoire d'investir fortement en R&D », indique Michel Cheron, directeur général des Laboratoires Vivacy. Plus de 10 % du chiffre d'affaires est ainsi investi chaque année dans la recherche,

réalisée en France, car le laboratoire y trouve des compétences uniques. En effet, médecins et industriels français ont été des pionniers dans ce domaine, et sont à l'origine de presque toutes les innovations depuis vingt ans. « Soutenus par ce savoir-faire en R&D et en production, nous comptons bien continuer sur cette lancée avec l'ambition de mettre sur le marché un ou deux nouveaux produits par

an. Nous sommes sur un marché très concurrentiel, ainsi nous souhaitons faire la différence par l'innovation », souligne Michel Cheron. Une gamme dermo-cosmétique Stylage® Skin Pro (hydratation et anti-âge), destinée aux professionnels de santé, sera lancée en octobre. Elle a été créée à l'issue d'un partenariat avec l'Eau de Treignac qui a la particularité d'avoir une forte teneur en oligoéléments

issus du silicium. Le laboratoire vise une position de leader sur le marché français mais aussi à l'international, notamment en Asie où le marché affiche une croissance de 20 % par an. Près de 80 % de son chiffre d'affaires est déjà réalisé hors de France et l'enregistrement du produit est en cours en Chine. « Notre expansion internationale continue, les marchés étrangers sont sensibles à la qualité et à

la sécurité autour de nos produits. Toute notre production est réalisée en France et notre site à Archamps, en Haute-Savoie, est inspecté très régulièrement par les autorités sanitaires des différents pays où nos produits sont distribués. Les exigences réglementaires augmentent, ainsi les délais de mise sur le marché s'allongent », continue Michel Cheron. Une qualité et une sécurité du produit qui sont indispensables aux applications en médecine esthétique, mais aussi en ophtalmologie et en rhumatologie où l'acide hyaluronique est utilisé. Le produit de Vivacy est également en cours de développement dans différentes indications ORL, en urologie et vient d'être lancé en gynécologie (Desirial®). Un programme de développement ambitieux, à la hauteur des attentes des professionnels de santé. A. P. ☞



MICHEL CHERON, directeur général des Laboratoires Vivacy (à gauche).